

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Agenda Digitale e Semplificazione											
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1											
	Descrizione	L'ente camerale leccese intende proseguire la propria azione con riguardo al consolidamento di tutte quelle attività per la semplificazione amministrativa e alla digitalizzazione per le imprese, grazie alla leva delle tecnologie informatiche e digitali in grado di migliorare il rapporto cittadino-impresa-PA.											
	Arco temporale realizzazione	Triennio											
	Centro di responsabilità	Area II											
Nr indicatori associati 3													
Indicatore	Favorire l'utilizzo della piattaforma telematica del sistema camerale per il funzionamento dei SUAP della provincia												
Cosa misura	La diffusione dell'utilizzo della piattaforma telematica dei SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive)												
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022						
di risultato (otuput)	valore assoluto (procedimenti telematici)		Infocamere				21.572						
	trend percentuale	Trend percentuale di incremento numero totale procedimenti telematici rapportato all'anno precedente		5%	5%	3%	13%						
Indicatore	Sviluppare il Fascicolo informatico d'impresa												
Cosa misura	L'incremento dei documenti costituenti i fascicoli informatici d'impresa												
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022*						
di risultato (otuput)	valore assoluto (incremento documenti costituenti fascicoli d'impresa)		Infocamere				62.093						
	trend percentuale	Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti i fascicoli rapportato allo stock anno precedente		10%	5%	5%	17,63%						
	trend percentuale	Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti i fascicoli rapportato all'anno precedente		10%	5%	5%	1,48%						
Indicatore	Promuovere il processo di digitalizzazione delle PMI												
Cosa misura	La sensibilizzazione dei soggetti della provincia in materia di digitalizzazione												
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022*						
di risultato (otuput)	valore assoluto (soggetti partecipanti)		Atti dell'Ente				461						
	trend percentuale	Trend percentuale di incremento soggetti partecipanti alle iniziative in tema di digitalizzazione		10%	10%	10%	-30%						

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Sostenere il territorio e le economie locali al fine di accrescerne la produttività											
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1											
	Descrizione	L'ente intende attivare specifiche azioni per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni, nonché iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura.											
	Arco temporale realizzazione	Annuale/Biennale											
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale											
3													
Indicatore	Promuovere e favorire azioni informative e formative in materia di Formazione e Lavoro												
Cosa misura	I soggetti partecipanti alle iniziative informative e formative												
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022						
di risultato (otuput)	valore assoluto (soggetti partecipanti)	Trend percentuale di soggetti partecipanti alle iniziative informative e formative promosse in materia di formazione e lavoro	Atti dell'Ente				155						
	trend percentuale			10%	-	-	14%						
Indicatore	Promuovere il sostegno al turismo e alla cultura												
Cosa misura	I soggetti partecipanti alle iniziative												
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022						
di risultato (output)	valore assoluto (soggetti coinvolti)	Trend percentuale di soggetti coinvolti nelle iniziative legate al sostegno del turismo e della cultura	Atti dell'Ente				534						
	trend percentuale			10%	10%	-	-22%						
Indicatore	Sostenere le imprese attraverso l'erogazione di contributi e voucher												
Cosa misura	L'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni e l'esigenze manifestate dalle imprese												
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022						
di risultato (output)	valore assoluto (risorse assegnate/erogate)	N. interventi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali maggiorazione 20%	Atti dell'Ente				1.305.144,69						
	valore assoluto (linee d'intervento)			4	-	-	5						

*L'incremento dei documenti costituenti i fascicoli informatici d'impresa è risultato pari a 62.093 (il valore a disposizione è fermo al 30.11.2022). Il valore percentuale è stato espresso confrontandolo sia allo stock dei documenti al 31.12.2021 sia all'incremento proporzionale per lo stesso periodo dell'anno 2021.

*La sensibilizzazione dei soggetti della provincia in materia di digitalizzazione - valore di riferimento anno 2021 solo PID esclusi eventi eccellenze in digitale attivita' realizzata in convenzione con Unioncamere e non prevista per l'anno 2022.



Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Tutela del consumatore e della concorrenza													
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1													
	Descrizione	L'Ente si propone di avviare un percorso di sensibilizzazione sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, mediante azioni informative e formative rivolte, in particolare, ai soggetti coinvolti nell'attuazione, da prima dell'organismo di Composizione negoziata e successivamente nella gestione e fruizione dell'istituendo Organismo di composizione della Crisi d'impresa (OCRI)													
	Arco temporale realizzazione	Triennio													
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale													
Nr indicatori associati 1															
Indicatore	Promuovere le nuove disposizioni sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza														
Cosa misura	Il supporto offerto ai soggetti coinvolti														
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022								
di risultato (output)	valore assoluto	Soggetti coinvolti nelle iniziative di informazione e formazione	Atti dell'Ente	-	100	+ 20% su anno n+1	-								
di risultato (output)	valore percentuale	Tempo di evasione delle istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata entro i termini previsti dalla normativa	Atti dell'Ente	100%	-	-	100%								
di risultato (output)	valore	Attivazione sportello di orientamento OCRI	Atti dell'Ente	Entro il 31/12/2022	-	-	12/12/2022*								

* evento di lancio in concomitanza con evento organizzato con Ordine Dottori Commercialisti



Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Competitività internazionale												
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1												
	Descrizione	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali.												
	Arco temporale realizzazione	Triennio												
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale												
	Nr indicatori associati	1												
Indicatore	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali													
Cosa misura	Numero di imprese che usufruiscono del supporto camerale per la preparazione ai mercati internazionali													
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022							
di risultato (output)	valore assoluto (servizi camerali fruiti dalle imprese)		Atti dell'Ente				42							
	trend percentuale	Trend crescita numero di imprese		15%	15%	15%	27%							



Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Riforma del sistema camerale											
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 1											
	Descrizione	L'Ente, alla luce del consolidamento del processo di riforma delle Camere di commercio, sarà chiamato a proseguire l'attività straordinaria legata a preservare un equilibrio economico patrimoniale strutturale garantendo la realizzazione di significativi interventi economici.											
	Arco temporale realizzazione	Triennio											
	Centro di responsabilità	Area I											
Nr indicatori associati 1													
Indicatore	Atti, procedure e attività legate a preservare un equilibrio economico patrimoniale strutturale dell'Ente												
Cosa misura	salute economia dell'Ente												
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022						
di risultato (output)	valore percentuale	(patrimonio netto /immobilizzazioni nette)*100	atti dell'Ente	> 140	>140	>140	177,41						
di risultato (output)	valore	proventi correnti /(oneri correnti - interventi economici)	atti dell'Ente	≥1	>1	>1	1,21						



Misone	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Migliorare l'azione amministrativa											
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 3											
	Descrizione	Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi.											
	Arco temporale realizzazione	Triennio											
	Centro di responsabilità	Area II											
Nr indicatori associati 1													
Indicatore	Tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese												
Cosa misura	Indica la performance della percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno entro 5 giorni dal ricevimento in rapporto con la media nazionale												
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022						
di risultato (output)	valore	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento /Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento(media nazionale)	Infocamere	≤ 1	≤ 1	≤ 1	1,00						



Missoine	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Razionalizzazione della struttura											
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 3											
	Descrizione	L'Ente dovrà proseguire la razionalizzazione dei costi di struttura e funzionamento al fine di preservare un equilibrio economico finanziario di medio-lungo periodo.											
	Arco temporale realizzazione	Triennio											
	Centro di responsabilità	Area I											
		Nr indicatori associati 2											
Indicatore	Razionalizzazione costi di struttura												
Cosa misura	La contrazione dei costi di struttura riferiti agli spazi per l'esercizio delle attività istituzionali												
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022*						
di risultato (output)	valore percentuale	$[(\text{costo al mq})/(\text{costo al mq anno 2014})]*100$	Atti dell'Ente	≤78*	≤78	≤78	73%						
Indicatore	Razionalizzazione costi di funzionamento												
Cosa misura	La contrazione dei costi di funzionamento dell'Ente												
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	Risultato consuntivo 2022*						
di risultato (output)	valore percentuale	$[\text{costi di funzionamento}/\text{costi di funzionamento anno 2014}]*100$	Atti dell'Ente	≤90*	≤87	≤85	62%						

* al netto dei costi energetici a seguito rincaro bollette anno 2022.